



**PROGRAMA DE LAS NACIONES UNIDAS PARA EL DESARROLLO  
CENTRO REGIONAL PARA AMERICA LATINA Y EL CARIBE  
Área de Práctica CPR – Proyecto Regional  
“Apoyo a la Estrategia de Seguridad en Centroamérica”  
CONSULTOR (A)**

### **I. Información del Cargo**

Titulo del Cargo: Consultor(a) -Diseño e Implementación de la Estrategia de Mercadeo y Publicidad de la Feria “Compromiso Centroamérica”  
Supervisor: Líder de Práctica CPR  
Tipo de Contrato: SSA (Special Service Agreement)  
Duración: 3 meses  
Lugar de Trabajo: Ciudad de Panamá

### **II. Antecedentes Generales**

El PNUD trabaja con los países en desarrollo apoyando iniciativas para eliminar la pobreza, para el fortalecimiento de la democracia y fomentando el desarrollo humano en el marco del cumplimiento de derechos. El Plan Estratégico del PNUD junto al Tercer Marco de Cooperación Regional 2008-2011 apunta a avanzar en la Reforma de las Naciones Unidas, consolidando los programas de armonización y ofreciendo un marco para los esfuerzos regionales para mejorar la eficacia del desarrollo de las Naciones Unidas y la cooperación internacional. Los documentos señalados trazan un plan ambicioso para asegurar que el PNUD lidere los esfuerzos de coordinación, colaboración y trabajo conjunto con otros organismos, fondos y programas de las Naciones Unidas.

El PNUD ha consolidado su apoyo en la región en temas de prevención de violencia y desarrollo humano. Este espacio tiene como objetivo visualizar los retos pendientes y sacar el mejor provecho de nuestras experiencias a través de productos de conocimiento que sirvan para continuar el trabajo de promoción y apoyo a través de instrumentos, metodologías, aprendizajes a otras iniciativas. Por su parte, en el ejercicio de repensar las líneas de intervención y los alcances en los diferentes temas nos estamos poniendo el reto de evaluarnos y mostrar el impacto de nuestras prácticas.

El PNUD, y especialmente de su Oficina de Prevención de Crisis y Recuperación (BCPR), en estrecha colaboración con el Bureau Regional para América Latina y el Caribe (RBLAC), lo que tiene por objeto promover el desarrollo sensible de crisis y consolidar la paz, principalmente a través de oficinas de país del PNUD, y en asociación con otras partes interesadas clave. Esto se realiza principalmente a través de integrar la evaluación de necesidades, la movilización y la prestación de prevención de crisis y recuperación de conocimientos y servicios, y su integración en la empresa, nacional, regional y mundial para el desarrollo y la seguridad humana a través de programas de programas de desarrollo.

El Proyecto de Seguridad en Centroamérica 2009-2010 (PNUD AECID SICA), contiene como uno de sus componentes el referido a la Producción de Conocimiento, en el cual se enmarca la realización

de la la Feria de Conocimiento “**Compromiso Centroamérica**”, la cual buscará exponerlas experiencias que existen en la región en torno a los diferentes ejes temáticos que la conforman, con el fin de mostrar resultados y promover el intercambio de experiencias.

Para esto se está buscando la ayuda de una persona natural o jurídica que pueda diseñar y ejecutar la estrategia de Mercadeo y Publicidad para la Feria “**Compromiso Centroamérica**”. Esta “persona” se encontrará bajo la supervisión directa del líder de práctica de CPR o la persona que él asigne, en Ciudad de Panamá-Panamá durante los meses de Julio a Noviembre de 2010.

### III. Objetivo General

- Diseñar e Implementar la Estrategia de Mercadeo y Publicidad de la Feria “**Compromiso Centroamérica**” en Panamá (país sede de la iniciativa) con alcance a nivel centroamericano.

### IV. Responsabilidades y Actividades

Bajo la supervisión general de la Coordinadora de la Feria “**Compromiso Centroamérica**” el consultor/a y/o empresa deberá cumplir con las siguientes tareas:

1. El diseño de la estrategia de mercadeo y publicidad integral previa, durante y posterior a la realización del evento que incluya (i) plan de medios; (ii) plan de comunicación (entrevistas en radio, tv, y prensa escrita, difusión a través de canales alternativos, web, etc.); (iii) asesoría en manejo de medios, entrevistas y posicionamiento de la “**marca**” **Compromiso Centroamérica**; y (iv) diseño de piezas de comunicación/divulgación.
2. Participar de reuniones de discusión y atender las observaciones, cambios y modificaciones a las piezas de divulgación que le sugiera el supervisor del contrato.
3. Cumplir con el cronograma de productos y actividades que se acuerde con el supervisor del contrato

Los Términos de Referencia para la elaboración de cada pieza de divulgación serán acordados conjuntamente y deberán especificar::

- a) Tipo, contenido y estructura de la pieza de divulgación
- b) La duración de la asignación
- c) Modalidades de pago de acuerdo con las reglas y procedimientos de PNUD.

Los términos de referencia acordados serán anexados al presente documento y harán parte constitutiva del mismo.

La persona seleccionada deberá presentar los siguientes productos, a saber:

#### **Previo al evento**

- Estrategia integral de comunicación de **Compromiso Centroamérica**
- Plan de medios para radio y prensa escrita
- Acceso a espacios de entrevistas, publrreportajes y notas periodísticas, así como espacios de promoción alternativos (cintillos, enlaces web, redes sociales, etc.)
- 2 Spots promocional de radio - Un spot de 30” y un spot de 1 minuto.

- 2 Anuncios para Medios Escritos y Digitales

#### **Previo y Durante el evento**

- Notas de Prensa
- Informes diarios de publicidad y cobertura.
- Informes Semanales de Acceso a los espacios virtuales (página web- facebook)
- Consecución de espacios de entrevistas durante el evento y convocatoria de medios de comunicación para asegurar cobertura del evento
- Asesoría al equipo gerencial y acompañamiento en entrevistas

#### **Posteriores al Evento**

- Publicaciones (memoria del evento, publicaciones por ejes).
- Notas de prensas
- Separatas para medios de comunicación escritos
- Informe final de Cobertura del evento
- Asesoría al equipo gerencial y acompañamiento en entrevistas

### **V. Habilidades**

- Compromiso con la visión del SNU.
- Demostrar habilidades en el diseño y en la implementación de estrategias de mercadeo y publicidad.
- Proponer planteamientos creativos e innovadores en temas gráficos y de diseño.
- Contar con conocimientos sobre los diferentes rasgos culturales de la Región Centroamericana.
- Capacidad para manejar propuestas de diseño grafico para estrategias de mercadeo y publicidad actualizadas
- Proponer estrategias que se acomoden a la realidad de los diferentes países de Centroamérica
- Planear y producir resultados de calidad para encontrar metas establecidas
- Generar soluciones innovadoras y prácticas para situaciones difíciles
- Demostrar conocimiento sustantivo y técnico para abordar responsabilidades y fijar requerimientos con excelencia
- Demostrar fuertes habilidades para la comunicación ora y escrita.
- Demostrar que está abierto al cambio y que tienen habilidades para manejar situaciones complejas.
- Responder positivamente a las críticas constructivas y a diferentes puntos de vista.

### **VI. Contratación y Forma de Pago**

- Los profesionales interesados en trabajar deberán enviar su expectativa de remuneración calculada de forma mensual y en dólares Americanos.
- El contrato estipulado como SSA (Special Service Agreement) no incluye porcentajes de pagos por adelantado al momento de iniciar la consultoría.

VII. Requerimientos académicos	
Títulos Académicos	Especialista en Publicidad, Mercadeo, Diseño Gráfico, Diseño Industrial, Comunicación Social, áreas a fines
Experiencia	Al menos 4 años de experiencia en mercadeo y publicidad.
Conocimientos	Excelente manejo de Microsoft Office (especialmente Powerpoint), paint, u otros programas de ilustración, diseño y construcción de presentaciones.
Idioma	Excelente comunicación escrita y oral en español e inglés

### INFORMACIÓN ADICIONAL

Se invita a los candidatos calificados interesados en esta consultoría a enviar su CV, el formulario P-11, así **como su propuesta económica y aquellos que no la envíen no serán considerados** para esta consultoría a más tardar el día 14 de septiembre de 2010.

To: [rc.lac.vacancy@undp.org](mailto:rc.lac.vacancy@undp.org)

Subject: Vacancy Announcement – N° 054 Consultor -Diseño e Implementación de la Estrategia de Mercadeo y Publicidad de la Feria “Compromiso Centroamérica”

- Aplicaciones recibidas después de la fecha límite no serán consideradas.
- Solo aquellos candidatos que clasifiquen en la lista corta serán contactados.